

皆さま日頃からお世話になっております。

新型コロナウイルスへの感染拡大が長期化する中、医療従事者の皆さまには大きな感染リスクの中、命がけで奮闘していただき心から感謝申し上げます。

アルコール業界は大ピンチに陥っております。特に日本酒は近年消費量がかなり落ち込んでいるところに、増税や新型コロナウイルスの影響のダブルパンチを受け、過去にない冷え込み方をしております。昔はかなりの量が家庭で消費されていましたが、現在は飲食店や観光・輸出に助けられておりました。しかし、このままコロナの収束の目処の立たない状況が続けば、日本の伝統文化が消滅してしまうかもしれません。

なんとかこのアルコール離れ、日本酒離れを防ぎ、日本酒は古くさいというイメージを払拭し、かっこいい美味しい飲み物だと伝えていけたらと思っております。アルコール業界だけでなく、現在多くの業界がダメージを受けておりますが、皆さまも今まで通りの生活ができず不便を感じていることと思います。さらにこのコロナ禍で生活様式も大きく変化し、新たな生活スタイルが生まれていくことでしょう。しかしここを踏ん張れば明るい未来が来ると信じております。今は耐える時です。皆で乗り切りましょう。

家庭で過ごす時間が増えた今、季節の移ろいをひやおろし・復刻ラベル限定300mlで楽しみませんか？

白扇酒造は10月より花美蔵から黒松白扇へと銘柄を変更し、日本酒の普及によりいっそう努めて参りたいと思っております。これまで以上にパワーアップした白扇酒造にご期待下さい。

コロナに負けないよう、皆さまお身体をご自愛下さい。

アメブロやってます!  
<http://ameblo.jp/hanamikura/>



白扇酒造株式会社  
加藤祐基

## 至福の空間

10月1日に清酒花美蔵から黒松白扇へ銘柄が変更致します。

それに加えて、今まで改装してきました蔵に、ゆっくりとお買い物していただける場を作りました。



カウンターや椅子は、かつて蔵で使用していた物をリメイクして制作したオリジナルの空間です。ステンドグラスのテーマは「雨のち晴れ」。差し色にブルーを使い、こんな時代だからこそ晴れた空のブルー、爽やかな水のブルーをイメージして制作していただきました。皆さまの気持ちがハッピーになりますようにと願いつつ...



定番酒はもちろん、この時期のひやおろしも発売致します。

※混雑時はお待ちいただくかもしれません。

よろしくお願ひ致します。  
なかなか外出が難しい今だからこそ、白扇酒造にお越しになりませんか？  
コロナ対策を徹底して皆さまをお待ちしております。

※注意 カフェではありません。

